

Pressemitteilung

Abteilung Trampolin des Postsportverein Dresden e.V. beteiligt sich an dm-Aktion „Herz zeigen!“

Die Abteilung Trampolin des Postsportverein Dresden e.V. setzt sich seit 1976 dafür ein, Kindern und Jugendlichen die Freude am Trampolinturnen zu vermitteln und sie in ihrer sportlichen Entwicklung zu unterstützen. Im Rahmen der offiziellen Woche des bürgerschaftlichen Engagements ist die Abteilung Trampolin des Postsportverein Dresden e.V. dieses Jahr Spendenpartner von dm-drogerie markt in Dresden-Strehlen und lädt vom 14. bis 22. September 2018 ein, Herz zu zeigen.

Dresden, 13. September 2018. Millionen Menschen in Deutschland nehmen sich täglich Zeit, um sich innerhalb der Gesellschaft zu engagieren. Marlis Taubert, Leiterin der Abteilung Trampolin, ist einer von ihnen: „Mit der Abteilung Trampolin des Postsportverein Dresden e.V. ist es uns ein besonderes Anliegen, uns für die Verbreitung des Trampolinturnens unter Kindern und Jugendlichen einzusetzen. Um dies zu realisieren, sind wir für jede Unterstützung dankbar. Daher freuen wir uns sehr, Spendenpartner der dm-Aktion ‚Herz zeigen!‘ zu sein.“

Bei der Aktion können Kunden und Interessierte im dm-Markt am Wasaplatz auf der Lockwitzer Straße 1 in Dresden-Strehlen für die Abteilung Trampolin des Postsportverein Dresden e.V. und ein weiteres lokales Engagement abstimmen. Das Ergebnis der Abstimmung entscheidet über die jeweilige Spendensumme - jedoch wird keine der beiden Organisationen leer ausgehen. „Es ist für uns eine tolle Gelegenheit, unsere Arbeit zu präsentieren und in unserem Vorhaben unterstützt zu werden“, sagt Marlis Taubert. „Wir hoffen, dass möglichst viele dm-Kunden für uns abstimmen.“

„Herz zeigen!“ bei dm-drogerie markt

Menschen, die Herz zeigen und sich für andere in ihrem Umfeld einsetzen, sind unersetzlich und wertvoll für die Gesellschaft. Vom 14. September bis 22. September 2018, der offiziellen Woche des bürgerschaftlichen Engagements, ruft dm-drogerie markt in den dm-Märkten dazu auf, zwischen jeweils zwei lokal engagierten Spendenempfängern abzustimmen und sich so für eine lokale Organisation einzusetzen. Im Fokus der Aktion steht die Sichtbarmachung des vielfältigen gesellschaftlichen Engagements. Die insgesamt rund 3.800 lokalen Spendenempfänger, denen dm mit dieser Aktion eine Plattform gibt, stehen dabei beispielhaft für den Einsatz vieler Menschen und Organisationen in Deutschland.

Zur Abteilung Trampolin des Postsportverein Dresden e.V.

Die Abteilung Trampolin des Postsportverein Dresden e.V. begann 1976 als Abteilung Sportakrobatik/Trampolinturnen. Damals kam Hans Örsted mit einer Gruppe Akrobaten zur damaligen BSG Post Dresden. Bis zu seinem Tod im Juni 1998 leitete er auch die Abteilung. Danach übernahm Irina Simeonow die Abteilung, die auch heute noch aktiv als Trainerin tätig ist.

Seit 1999 hat sich die Abteilung vorwiegend auf das Trampolinturnen spezialisiert.

Der Postsportverein Dresden e.V. ist der einzige Verein in Dresden, der Trampolinturnen anbietet. Dementsprechend groß ist die Nachfrage. Aktuell wird in drei Gruppen trainiert:

Bambinis: Kinder im Alter von 4 bis 6 Jahren

Gruppe 2: Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren

Gruppe 3: Kinder ab 11 Jahre bis 16 Jahren

Pro Woche stehen den Kindern und Jugendlichen drei Trainingstermine zur Verfügung. Hier werden sie von unseren sechs Trainern/-innen auf anstehende Wettkämpfe vorbereitet. Unsere Aufgabe ist es, den Kinder und Jugendlichen die erforderliche Körperspannung sowie Beweglichkeit und Koordination zu vermitteln, die für die Ausübung des Sports Grundvoraussetzung sind. Dazu

unterteilt sich das Training in Akrobatik-Elemente, Athletik-Einheiten und das Festigen der einzelnen Turnelementen sowie kompletter Übungsabfolgen auf dem Wettkampftrampolin.

Das Ziel der Abteilung Trampolin des Postsportverein Dresden e.V. ist es, Kindern und Jugendlichen Freude an Bewegung und Sport zu vermitteln, sie auf Wettkämpfe vorzubereiten und vielleicht auch einzelnen Sportlern den Weg auf die Sportschule zu ebnen.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Website: www.post-sv-dresden.de.

Zu dm-drogerie markt

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Für sein nachhaltiges Engagement erhielt das Unternehmen bereits den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis. Wichtigster Baustein des bürgerschaftlichen Engagements sind unterstützende Aktivitäten für regionale und lokale Initiativen im Umfeld der dm-Märkte. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen gibt es unter www.dm.de/engagement sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“ unter www.dm.de/nachhaltigkeit-bei-dm.